

**I.I.S. "L. EINAUDI" – ALBA
ANNO SCOLASTICO 2022/2023**

CLASSE: 4. C – Istruzione Tecnica settore Economico-Ind. “Amministrazione, Finanza e Marketing”, articolazione “Relazioni internazionali per il Marketing”.

Disciplina: Diritto

PROGETTAZIONE DIDATTICA ANNUALE

Elaborata e sottoscritta dal docente:

cognome nome	firma
Corino Laurretta	

COMPETENZE E ABILITA' FINALI

C₁ conoscere i principali istituti del diritto commerciale ed i temi della macroeconomia

C₂ essere in grado di analizzare questioni di diversa complessità e individuare il percorso per la soluzione

C₃ saper usare correttamente le fonti giuridiche ed economiche specifiche

MODULI

M₁ Ripasso della parte di diritto civile relativa alla disciplina dei diritti di obbligazione e degli elementi essenziali del contratto.

M₂ L'imprenditore e l'azienda

M₃ La disciplina della concorrenza

M₄ Le società di persone

M₅ Le società di capitali e le società mutualistiche

M₆ Il lavoro nelle imprese

M₇ Educazione civica: limitazioni alla libertà di concorrenza e forme di tutela. La responsabilità sociale d'impresa.

MODULO 1: RIPASSO DELLA PARTE DI DIRITTO CIVILE RELATIVA ALLA DISCIPLINA DEL FATTO ILLECITO E DELLA RESPONSABILITA' CIVILE.

Prerequisiti / connessioni con moduli e/o unità didattiche precedenti:

- conoscere il concetto di “vincolo giuridico” come obbligo di legge;
- distinguere i tipi di responsabilità precontrattuale, contrattuale.

Competenze finali del modulo:

- conoscere gli elementi costitutivi dell'atto illecito e l'esistenza di norme regolatrici in campo civile;
- distinguere le diverse tipologie di responsabilità, individuandone i caratteri e gli effetti;
- conoscere la natura giuridica delle fonti non contrattuali delle obbligazioni.

Contenuti:

- il fatto illecito e la nozione di "responsabilità civile";
- gli elementi costitutivi della responsabilità extracontrattuale;
- il nesso di causalità e i criteri di accertamento;
- imputabilità e cause di giustificazione;
- il danno;
- le altre fonti non contrattuali delle obbligazioni: cenni.

MODULO 2: L'IMPRENDITORE E L'AZIENDA**Prerequisiti:**

- conoscere i principi generali dell'ordinamento giuridico;
- individuare i soggetti del diritto e la relativa condizione giuridica;
- conoscere gli elementi del contratto ed individuarne la funzione economico-sociale.

Competenze finali del modulo:

- C₁** fornire allo studente le conoscenze e le competenze necessarie per individuare gli oneri e gli obblighi che attengono alle diverse figure di imprenditore previste dall'ordinamento;
- C₂** essere in grado di individuare quando un'attività produttiva è considerata impresa;
- C₃** essere in grado di individuare i diversi tipi di collaboratori dell'imprenditore;
- C₄** cogliere la funzione del "Registro delle imprese";
- C₅** collegare la tenuta delle scritture contabili con la tutela dei creditori ed individuarne gli effetti come mezzi di prova;
- C₆** individuare i collaboratori subordinati dell'imprenditore;
- C₇** individuare i segni distintivi dell'azienda;
- C₈** conoscere la disciplina giuridica delle opere dell'ingegno e delle invenzioni industriali.

Contenuti:

- l'imprenditore;
- il piccolo imprenditore e l'imprenditore agricolo;
- l'imprenditore commerciale;
- lo statuto dell'imprenditore commerciale;
- l'azienda e la normativa relativa al suo trasferimento;
- i segni distintivi dell'azienda;
- le opere dell'ingegno e le invenzioni industriali;
- la concorrenza e la tutela del consumatore.

MODULO 3: LA DISCIPLINA DELLA CONCORRENZA**Prerequisiti:**

- conoscere la figura dell'imprenditore ed i vari tipi d'impresa;
- conoscere il contenuto e le funzioni dello Statuto dell'imprenditore;
- distinguere l'azienda ed i relativi segni distintivi.

Competenze finali del modulo:

- C₁** definire la libertà di concorrenza ed individuare i limiti legali alla concorrenza;
- C₂** confrontare le diverse forme di concorrenza sleale tra gli imprenditori;
- C₃** collegare la tutela del consumatore con la normativa "antitrust" e cogliere l'importanza dell'introduzione del "Codice del consumo".

Contenuti:

- la libertà di concorrenza;
- la concorrenza sleale;
- la normativa antitrust negli aspetti principali;
- la tutela dei consumatori.

MODULO 4: LE SOCIETA' DI PERSONE**Prerequisiti:**

- conoscere il concetto di impresa;
- distinguere i vari tipi d'imprenditore;
- conoscere lo statuto dell'imprenditore commerciale;
- conoscere l'azienda e i segni distintivi
- conoscere gli aspetti principali della disciplina della concorrenza.

Competenze finali del modulo:

- C₁** conoscere il contenuto e la funzione del contratto di società, individuando i diversi tipi di società di persone;
- C₂** individuare la società semplice come modello delle società di persone;
- C₃** distinguere le fondamentali differenze normative tra i vari tipi di società e saper indicare quale tipo di società è più utile in un determinato contesto.

Contenuti:

- i caratteri generali della società;
- la società semplice;
- la società in nome collettivo e la società in accomandita semplice.

MODULO 5: LE SOCIETA' DI CAPITALI E LE SOCIETA' MUTUALISTICHE**Prerequisiti:**

- conoscere i caratteri generali delle società e i tratti fondamentali delle singole società di persone.

Competenze finali del modulo:

- C₁** essere in grado di distinguere le società di persone dalle società di capitali attraverso semplici casi giuridici;
- C₂** conoscere la disciplina normativa delle società di capitali, confrontando la società per azioni con le altre società di capitali;
- C₃** individuare le finalità e gli aspetti tipici delle società cooperative.

Contenuti:

- la società per azioni e la costituzione;
- l'organizzazione della s.p.a.;
- lo scioglimento, la liquidazione e l'estinzione della società;
- le altre società di capitali;
- le società cooperative.

MODULO 6: IL LAVORO NELLE IMPRESE**Conoscenze:**

- il mercato del lavoro
- il rapporto di lavoro
- i contratti speciali di lavoro

Competenze:

- individuare ed accedere alla normativa in vigore
- individuare le caratteristiche del mercato del lavoro

Abilità:

- raffrontare diverse tipologie di contratti di lavoro
- individuare aspetti normativi e fiscali del mercato del lavoro

Contenuti:

- Il lavoro
- Il rapporto di lavoro
- Diritti ed obblighi delle parti

MODULO 7: EDUCAZIONE CIVICA – TEMI: LIMITAZIONI alla LIBERTA' di CONCORRENZA e FORME di TUTELA - LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA**Conoscenze:**

- norme costituzionali in materia di rapporti economici;
- caratteristiche organizzative delle forme di mercato pure ed intermedie.

Competenze:

- individuare il concetto di libera concorrenza e riconoscerne i limiti legali e contrattuali;
- conoscere alcuni aspetti della normativa antimonopolistica comunitaria e nazionale;
- riconoscere e distinguere gli atti di concorrenza sleale;
- riconoscere e confrontare alcune forme di collaborazione tra le imprese e di tutela dei consumatori.

Contenuti:

- Il principio della libera concorrenza e le sue limitazioni;
- I principi della disciplina antimonopolistica e della concorrenza sleale;
- strumenti di tutela delle imprese e dei consumatori;
- sistema economico e ambiente.

Metodologia didattica:

- lezione frontale;
- discussione partecipata;
- esercizi al termine di ogni U.D.

Risorse / materiali:

- libro di testo;
- Costituzione e fonti normative specifiche;
- quotidiani;
- materiale fornito dal docente;

- Internet: siti istituzionali.

Modalità / tipologie di verifica:

- interrogazione orale;
- verifiche strutturate e semistrutturate;
- discussione partecipata (verifica informale).

Saperi minimi

Si richiede la conoscenza e la comprensione dei contenuti essenziali dei singoli moduli, accompagnati da un sufficiente livello di competenze e di abilità. Il linguaggio specifico deve essere corretto.

Attività di recupero:

- recupero "in itinere";
- attività di recupero strutturate.